

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta
- Atmaja, Desi Purwanti, and Martinus Febrian Adiwinata. 2013, "*Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopitiam OEY*." *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* Volume 2.No.1 : 551-562.
- Augusty, *Ferdinand*. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*, Semarang: Badan. Penerbit *Universitas Diponegoro*.
- Ganjar, Adi Priyambodo. 2014, "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Blackberry Di Semarang*." Skripsi, Fakultas Ekonomi & Bisnis.
- Ghanimata, Fifyanita, and Mustafa Kamal. 2012, "*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*." *Diponegoro Journal of Management* Volume 1, No.2 : 13-22.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasyim dan Rina Anindita, 2009. *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta: UIEU.
- Kodu, Sarini. 2013, "*Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota*." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Volume 1 No.3.
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- _____, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2002, *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid 1 alih bahasa benyamin molan, Jakarta : Prenhalindo.

_____, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terjemahan dalam Bahasa Indonesia, Jakarta : Erlangga.

_____, 2012, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.

Sugianto, Jimmy, and S. Sugiharto. 2013, "*Analisa pengaruh service quality, food quality, dan price terhadap kepuasan pelanggan restoran Yung Ho Surabaya.*" *Jurnal Manajemen Pemasaran* Volume 1. No.2, 1-10.

Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1 , Yogyakarta : Andi.

_____, 2008, *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.